

DOI: 10.37005/2687-0231-2020-0-9-59-65

УДК 316.334.22

А. Л. Кравченко

GIG-экономика: трансформация рынков труда в условиях COVID-кризиса

Аннотация:

Появление и масштабное распространение постиндустриального, информационно-сетевого типа общества сопровождается становлением нового цифрового экономического уклада, обуславливающего развитие и массовое внедрение новых форм труда. В условиях острого экономического кризиса, вызванного пандемией COVID-19, GIG-экономика сегодня занимает положение гегемона на мировом рынке труда. В работе рассмотрен феномен гигономики, описаны основные составляющие гигономики, представлены перспективы развития рынков труда в условиях их трансформации на фоне пандемии COVID-19.

Ключевые слова: гигономика, трудовые практики, фриланс, аутсорсинг, COVID-19

Об авторе: Кравченко Алексей Леонидович, Государственный университет «Дубна», аспирант кафедры социологии и гуманитарных наук факультета социальных и гуманитарных наук; эл. почта: alkravch1@yandex.ru

Глобальные процессы цифровизации экономики привели к появлению качественно иных трудовых практик. В соответствии с Международной организацией труда такие практики и формы занятости классифицируются как нестандартные, несмотря на их масштабное развитие и распространение [10, с. 3]. В сложившихся обстоятельствах отечественный и зарубежные рынки труда подвержены процессам фундаментальной трансформации – на первое место выходят такие формы занятости, как удаленная работа, фриланс, аутсорсинг, а главенствующей социально-экономической моделью становится GIG-экономика (гигономика).

Гигономика представляет собой новейшую социально-экономическую модель, для которой характерны нестандартные, гибкие формы занятости, удаленная коммуникация посредством интернет-платформ, краткосрочный характер

сотрудничества [7, с. 114]. Катализатором GIG-экономической гегемонии послужила пандемия COVID-19, спровоцировавшая рост безработицы и перевод большей части персонала в режим удаленной работы: только за март 2020 г. количество соискателей увеличилось на четверть [10, с. 4]. Мир после пандемии уже не сможет вернуться в прежнее состояние, состояние до «корона-кризиса». Так, глава ФРС США Дж. Пауэлл констатирует: «К прежней экономике мы не вернемся. Мы восстанавливаемся, но идет восстановление иной экономики, более технологичной, и я опасаюсь, что этот процесс осложнит положение многих рабочих» [3]. В аналитической заметке от 18.03.2020 г. Международная Организация Труда прогнозирует серьезные и многолетние последствия пандемии, в частности еще больший рост безработицы и бедности, а предотвратить их возможно лишь при незамедлительном и скоординированном воздействии государств [4, с. 398].

Нередко гигономику называют экономикой подработок и свободной занятости, ввиду краткосрочности связей и неформального характера сотрудничества между работодателем и исполнителем. Сегодня внештатно и удаленно работают специалисты финансовой, образовательной, строительной, транспортной – практически любой сферы. Гигономика охватывает как фрилансеров – независимых специалистов, реализующих свои услуги удаленно с помощью сети Интернет, так и просто удаленных работников – штатных сотрудников, не привязанных к определенному рабочему месту, а также всевозможных консультантов – людей, оказывающих услуги вне зависимости от штата организации и рабочего места. Понятие гигономики включает аутсорсинг (делегирование ряда функций от одной организации к другой) и краудсорсинг (привлечение широкого круга специалистов для решения поставленных задач, зачастую на безвозмездной основе). Представители гигономики могут работать и несколько часов в день (феномен убер-занятости), и полный рабочий день.

Структуру гигономики составляют независимые работники, потребители услуг (работодатели) и платформы, организующие сотрудничество между ними [10, с. 5]. Как правило, независимые специалисты работают на гонорарной основе и получают оплату лишь за выполнение определенных задач. Однако работник может определять и стоимость своего рабочего времени. Коммуникацию между работодателем (потребителем услуги) и исполнителем обеспечивает независимый провайдер – платформа, на которой люди размещают информацию о получении или выполнении необходимой услуги. В общем смысле платформами выступают цифровые инфраструктуры, организующие коммуникацию между двумя и более группами [9,

с. 41]. Например, в качестве таких платформ можно назвать фриланс-биржи, среди которых наиболее востребованными в России являются www.kwork.ru, www.fl.ru, www.work-zilla.com [12; 15; 16]. Крупнейшими платформами выступают компании Google, Amazon, Uber. На рынке труда даже возникло новое понятие – «уберизация», связанное с компанией Uber и означающее замену интернет-платформами людей и организаций-посредников [8, с. 227].

Для рынков нестандартной занятости характерна высокая конкуренция. Независимые специалисты вынуждены в перманентном режиме улучшать свои навыки и идти в ногу со временем. В то же время резкий переход на удаленный режим занятости может вызвать трудности у работников, особенно старшего возраста. Нельзя не вспомнить понятие «самопрограммирующейся рабочей силы» М. Кастельса, когда работники постоянно адаптируются к новым сетевым условиям [5, с. 113]. Важнейшим вопросом становится доступ актора к сети: «Если вы не в сети, вы не можете полноценно участвовать в жизни сетевого общества» [6, с. 75]. Сегодня без доступа к сети и навыков обращения с цифровыми устройствами человек не сможет не только полноценно участвовать в обществе, но и жить вообще – практически все государственные услуги, большая часть финансовых, медицинских, образовательных и пр. – осуществляются в режиме онлайн.

В большей степени для гигномики характерна неполная неформальная занятость, когда для реализации проектов привлекают фрилансеров. Тем самым организации сокращают издержки на аренде помещений, содержании рабочего персонала и его обучении, а фрилансеры сами выбирают работодателя, место и время для работы.

Интересны статистические данные исследований, проведенных компаниями Upwork, Peerism, Payoneer: численность фрилансеров в США в 2019 г. составила 57 миллионов человек, а рынок американского фриланса во втором квартале увеличился на 78% по сравнению с 2018 г.; за прошлый год фрилансеры в США заработали более 1 триллиона долларов, обогнав сферу строительства (4,8% против 4,1% ВВП США). Рост сферы фриланса будет продолжаться и впредь, особенно в условиях сложившейся эпидемиологической ситуации. Такими темпами к 2030 г. фрилансеры могут составить 80% мировой рабочей силы [11].

В период пандемии COVID-19 возрастает социальная значимость гигномики. Во-первых, речь идет о благополучии работников, поскольку работающие на удаленной основе сотрудники и фрилансеры меньше подвержены риску заражения, нежели

работники офисов. Во-вторых, переход на режим удаленной работы позволил существенно сократить волну высвобождения персонала, несмотря на колоссальный рост безработицы: согласно исследованию рекрутингового агентства Antal Russia, если в феврале прекратили набор сотрудников 12% работодателей, то в марте их численность увеличилась до 40%; данные исследования KPMG свидетельствуют о том, что 59% компаний уже в ближайший год займутся оптимизацией расходов на персонал, а 44% перейдут на удаленный режим работы с гибким графиком, в то время как 41% будет автоматизировать процессы управления персоналом [2]. В-третьих, инструменты гигномики обеспечивают занятость населения, создавая и сохраняя рабочие места как для экономически успешных регионов, так и для депрессивных и географически удаленных областей. В мае 2020 г. в России за помощью в получении работы или пособия обратились 1,6 миллиона человек, а численность безработных увеличилась в 2 раза по сравнению с апрелем того же года [1, с. 41]. Уже в третьем квартале 2020 г. глобальное рабочее время сократилось на 12,1%, что эквивалентно 345 миллионам рабочих мест с полной занятостью, по сравнению с четвертым кварталом 2019 г. Конец 2020 г. также предвещает сокращение около 250 миллионов рабочих мест [14].

С гигномикой тесно связано такое понятие как шеринг-экономика – экономика совместного потребления. Ярким примером шеринг-экономики служит аренда любой собственности, будь то автомобиль в каршеринговом агентстве, игровая приставка или палатка для путешествий. На фоне прекращения деятельности многих компаний и предприятий работникам могут предложить сменить место работы и даже профессию – такой вид перестановок уже получил название шеринга персонала. Сегодня кафе, рестораны, торговые центры и супермаркеты регулярно одалживают друг у друга сотрудников. Многие официанты и повара становятся курьерами, а менеджеры начинают заниматься приемкой и сбором заказов [8, с. 231].

Крупнейшая российская компания интернет-рекрутмента HeadHunter регулярно формирует отчеты динамики российского рынка труда. Больше всего вакансий в 2020 г. находятся в сферах продаж, рабочего персонала, производства и ИТ. В целом же, к январю-ноябрю 2020 г. прирост вакансий за год увеличился на 22%, а прирост размещаемых на портале резюме вырос на 7% [13]. Наиболее востребованными в период кризиса (а также в прогнозируемом будущем после кризиса) становятся сотрудники служб доставки, программисты и представители ИТ-сферы, организаторы виртуального досуга в режиме online, маркетологи и сотрудники отделов продаж, а также репетиторы.

Возрастает спрос на сотрудников сферы здравоохранения и резко падает в сферах туризма, фитнеса, гостиничного и ресторанного бизнеса [1, с. 41-42].

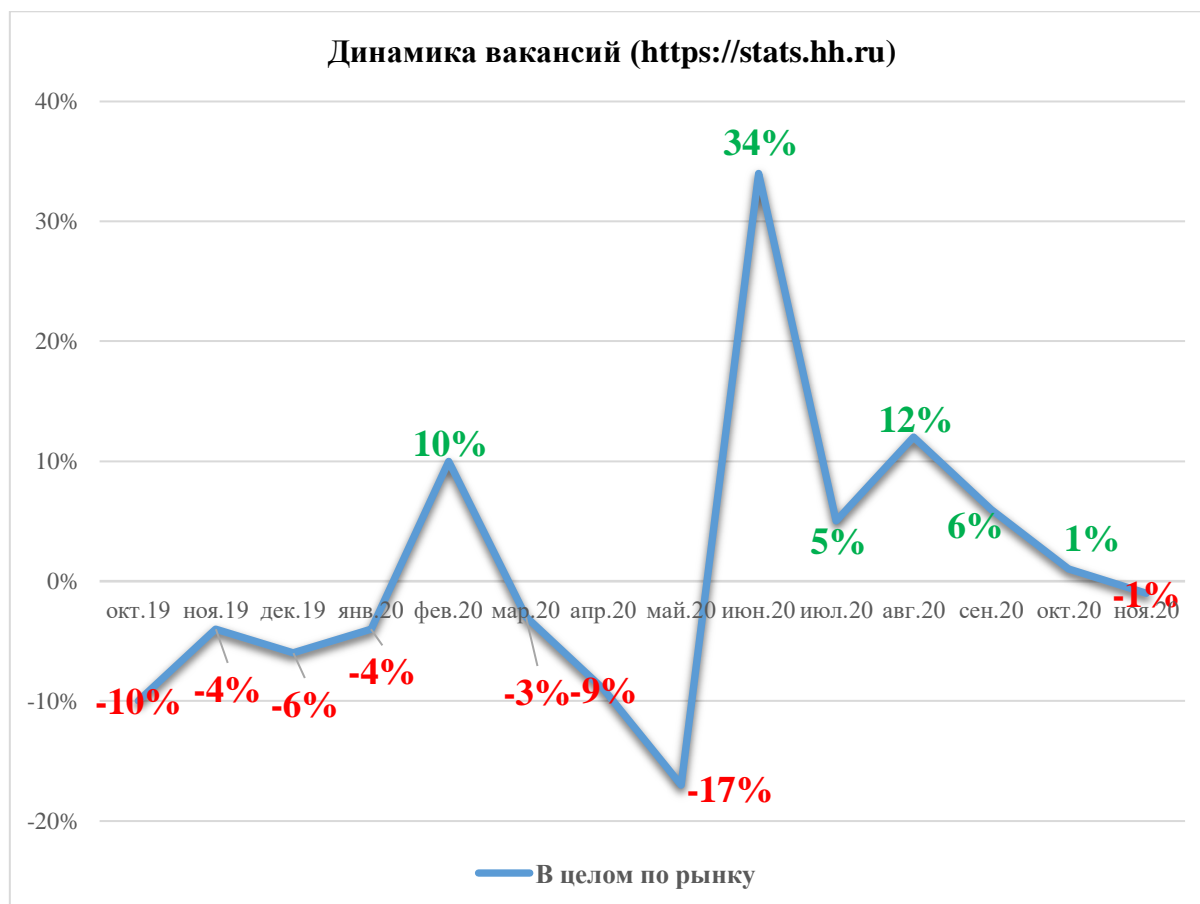


Рис. 1. Динамика вакансий на портале hh.ru

Трудовые практики, определяющиеся как нестандартная трудовая занятость, продолжают и будут продолжать набирать популярность как на отечественном, так и на зарубежных рынках труда. Даже после пандемии COVID-19 в трудовом процессе останутся элементы удаленного формата работы, онлайн-рекрутмент, онлайн-обучение. В онлайн-режиме продолжится оказание услуг в сферах финансов и страхования, бизнес-консультирования, образования, культуры и других. Вместе с тем при объективных достоинствах новых форм труда выявляются и их существенные недостатки – сложность самоорганизации работников в условиях удаленной работы, множество отвлекающих факторов, отсутствие привычной коммуникации с коллегами; актуализируются проблемы правового регулирования трудовых отношений, роста интернет-мошенничества. Пока достижение баланса между позитивными и негативными сторонами жизни общества в ситуации пандемии вряд ли возможно, однако необходим аналитический мониторинг трансформации рынка труда и трудовых практик, на основе которого могут выработываться адекватные управленческие решения.

Библиографический список:

1. Афанасьева Э.В., Туркова Д.В. Проблема рынка труда в условиях распространения пандемии COVID-19 // Мировой опыт и экономика регионов России. Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2020. С. 39-44.
2. Ведомости. Как пандемия повлияла на российский рынок труда [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2020/04/01/826854-kak-pandemiya-rinok-truda> (Дата обращения: 30.11.2020).
3. Глава ФРС выразил тревогу по поводу долгосрочных экономических последствий пандемии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/9993365> (Дата обращения: 30.11.2020).
4. Забелина О.В. Влияние форс-мажорных факторов на перспективы развития российского рынка труда // Экономика труда. 2020. № 5. С. 391-404.
5. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонов. Екатеринбург: У – Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та), 2004. 328 с.
6. Климентьева И. А. Информационная эпоха в трактовке Мануэля Кастельса // Материалы докладов 47 международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. Витебск: Витебский государственный технологический университет, 2014. С. 74-76.
7. Полякова Ю. М. Перспективы развития гигномики в условиях глобальной цифровизации на российском рынке труда // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. 2019. № 1. С. 113-119.
8. Русяева Е.Ю. Gig-экономика (гигномика) и коронакризис // Экономика коронакризиса: вызовы и решения (Сборник научных трудов). М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2020. С. 226-245.
9. Срничек Н. Капитализм платформ / Пер. с англ. и науч. ред. М. Добряковой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». 2-е изд. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. 128 с.
10. Чуланова О.Л. Актуализация экономики свободной занятости (гигномики) – тренда цифровой глобализации в условиях пандемии COVID-19 // Журнал исследований по управлению. 2020. № 3. С. 3-22.
11. 21+ Freelance Statistics to Know in June 2020 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://spendmenot.com/blog/freelance-statistics/> (Дата обращения: 30.11.2020).
12. FL. Фриланс сайт удаленной работы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fl.ru/> (Дата обращения: 30.11.2020).
13. НН Индекс. Россия – статистика рынка труда [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://stats.hh.ru/> (Дата обращения: 30.12.2020).
14. ILO Monitor: COVID-19 and the world of work. Sixth edition Updated estimates and analysis [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.ilo.org/global/topics/coronavirus/impacts-and-responses/WCMS_755910/lang--en/index.htm (Дата обращения: 30.11.2020).
15. Kwork. Фриланс маркетплейс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kwork.ru/> (Дата обращения: 30.11.2020).
16. Workzilla – исполнители для любых заданий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://work-zilla.com/> (Дата обращения: 30.11.2020).

Kravchenko A.L. **GIG Economy: Transforming Labor Markets in the Context of the COVID Crisis**

The emergence and large-scale spread of the post-industrial, information-network type of society is accompanied by the formation of a new digital economic structure, which determines the development and mass introduction of new forms of labor. In the context of the acute economic crisis caused by the COVID-19 pandemic, the GIG Economy today occupies the position of hegemon in the global labor market. The article considers the phenomenon of GIG Economy, describes the main components of GIG Economy, and presents the prospects for the development of labor markets in the context of their transformation against the background of the COVID-19 pandemic.

Keywords: GIG Economy, labor practices, freelancing, outsourcing, COVID-19